

Descriptif de stage

Titre **Mode et charme**

Animateur Clarke Drahce est photographe de mode et directeur de création. Il collabore depuis cinq ans aux côtés de Yves Lavallette. Il est l'auteur d'une vidéo de formation sur l'éclairage en Photographie (éditions Elephorm) et co-auteur avec René Bouillot d'un ouvrage sur le portrait "Le portrait photographique" qui doit paraître début 2011 aux éditions Dunod. Les fiches pratiques de Clarke sont visibles sur www.nlight.fr

Lieu Centre Culturel de Riedisheim.

Durée 3 jours

Date / Heure / Code Mercredi 16, Jeudi 17 et Vendredi 18 mars / 9h-12h et 14h-17h / NU01

Nombre de stagiaires 12 maximum

Prix 300 €

Niveau Le stage **Mode et Charme** s'adresse en particulier à des photographes ayant déjà pratiqué la photo de studio et dont l'objectif de progression est avant tout lié à l'inspiration, tant dans la recherche de nouveaux éclairages que la pratique d'une photo déconvenue.

Description **Contenu**

Développer votre inspiration. Beaucoup de facteurs interagissent entre le moment où l'on fait le choix d'initier une démarche photographique et celui où l'on obtient son rendu. Toutefois, il apparaît évident que le prima d'une bonne photo, reste l'inspiration, en particulier dans les genres fiction, mode, portrait ou nu. Ainsi, malgré ce que l'on pourrait croire, même la photo a priori la plus anodine peut être le fruit d'un travail recherché et d'un message précis. Pour s'en convaincre, nous vous invitons à parcourir l'œuvre de Guy Bourdin, photographe le plus adulé des quarante dernières années. Ses compositions d'un formalisme obsessionnel lui ont valu une liberté sans précédent durant trente années dans Vogue Magazine.

Certains photographes puiseront leur inspiration dans la musique ou la lecture, quand d'autres le feront dans une rencontre, un fantasme, un rêve ou bien encore dans la richesse de l'actualité. Les sources d'inspiration sont vastes et traversent de façons différentes chaque individualité. Il n'existe pas de recette toute faite lorsqu'il s'agit de glaner des idées et de trouver l'inspiration qui colle à notre style. Il reste ainsi à écouter sa sensibilité et à faire preuve d'une curiosité sans limite qui en retour donnera force et cohérence à notre travail photographique.

La pédagogie de ce stage repose sur l'analyse des facteurs, qui selon nous, conditionnent la réalisation d'une bonne image, comme s'il s'agissait de repères dans la mise en place d'un projet. Chacun représente le maillon d'une

chaîne qui ne doit faillir à cause du plus faible. Au total cinq facteurs vont contribuer à l'équilibre et à l'intérêt d'une image : l'inspiration du photographe et le sujet traité, la composition ou la mise en scène nécessaire, le cadrage, la conviction du personnage par rapport au thème et enfin la lumière c'est à dire le plan d'éclairage.

Pour cette préparation, il est important que le photographe se sente libre et en bonne forme psychologique. Notre potentiel artistique est souvent inhibé par notre processus de pensée qui a tendance à tout comparer, peser le pour et contre, évaluer la critique... En effet, notre cerveau est constitué de deux hémisphères, le gauche étant celui de la rigueur, de la censure et des détails, le droit étant celui du rêve, de l'imagination et de la synthèse. Il faut parfois inhiber son hémisphère gauche, même temporairement, pour que les idées jaillissent comme si l'on branchait une machine à *pop corn* ; technique chère au brainstorming que le monde du marketing et de la communication utilise en courtes séances. Pour y parvenir plus facilement il est également souhaitable de sortir de son cadre de référence, celui que l'on nous inculque depuis notre tendre enfance et que notre société et nos foyers nous rappellent sans cesse, un débordement de règles qui ne s'arrête jamais. Ce cadre qui fera de nous des citoyens honnêtes, celui qui ne donne droit qu'à la pensée permise, celui qui nous vole un peu de liberté, qui nous empêche de voir ailleurs ; «*fais pas ci, fais pas ça...*» comme le chante Jacques Dutronc. A l'inverse il y a la pensée sincère et authentique, libre et débarrassée du sens critique, sans jugement de valeur, une pensée personnelle bien à soi qui nous construit tout autant. Un homme honnête est-il sincère ? Et un artiste honnête est-il un homme libre ? Non ! Puisqu'il a vu et osé s'intéresser à la case vide, celle qui n'est pas dans le cadre de référence. La case fondatrice d'un mouvement nouveau, celle que personne n'a pensé occuper et sans laquelle le jeu ne peut se développer, car «le pion» n'avance plus, sans laquelle la création est impossible. Cet artiste là comble le vide, sa création prend autour du creux ! Il ne veut pas remplir ce qui est déjà plein, car ce qui est complet paralyse tout désir.

Pratiquer l'analyse d'image. Au début du vingtième siècle apparaît un grand changement de la perception visuelle de l'homme, dû en partie à l'état d'esprit d'après-guerre. Naît alors une recherche du nouveau, un besoin d'évasion chez les écrivains, les peintres et les sculpteurs qui entraînent dans leurs sillages quelques photographes avant-gardistes comme Man Ray. De ces groupes de pensée découle le surréalisme, mouvement esthétique réactionnaire. Tous recherchent quelque chose qui ne se trouve pas dans les moeurs de la société culturelle actuelle, quelque chose qui leur est propre. Ils veulent exploiter ce que fournit l'inconscient, le rêve ou le demi-sommeil, par le conscient (images hypnagogiques).

Prendre le temps d'étudier et de commenter l'image de quelqu'un d'autre, améliore notre capacité à la critique qui s'étend à la critique de nos propres images et devient de fait un vecteur d'inspiration. C'est bien cette forme d'échange que nous recherchons en premier dans un photo club et celle qui vous sera proposée pendant le **Salon Photo de Riedisheim**.

Journée 1

Matin :

- Présentation des participants
- Analyse d'une sélection d'images réalisée par les stagiaires
- Etude approfondie d'une sélection d'images liées au thème «Mode & Charme», tirées d'un magazine ou d'un ouvrage d'auteur et adressées préalablement par chacun des stagiaires
- Rappel des grands principes de l'éclairage de studio
- Comment bâtir un plan d'éclairage «à la mode»
- Les compositions et les cadrages qui font la différence
- Présentation d'images de campagne de référence
- Projection d'une vidéo sur l'éclairage extraite du film Mark Dixon Détective, (par Vincent Jeannot, Directeur Photographique pour Luc Besson - Le Grand Bleu, Nikita -, collaborateur de Henri Alekan)
- Installation du décor et du plan d'éclairage par les stagiaires

Après-midi :

Prise de vue sur le thème Mode & Charme (série 1)

Journée 2

Matin :

- Projection et analyse remontante des images de la série 1
- Installation du décor et du plan d'éclairage par les stagiaires

Après-midi :

- Prise de vue sur le thème Mode & Charme (série 2)

Journée 3

Matin :

- Projection et analyse remontante des images de la série 2

Après-Midi :

Post-production des images :

- La méthode pour le montage et détournement du mannequin
- Le traitement des couleurs façon *vintage*

Environnement :

Studio équipé pour les prises de vue et salle informatique avec un pc à disposition pour chaque stagiaire pour le post-traitement des images.

Inscription

www.spr-photo.fr / stages@spr-photo.fr / 06 25 56 82 14